



看守台灣電子報

2015.04.12

[訂閱 / 取消 電子報](#)

[捐款支持](#)

大家好，歡迎收看我們最新一期的電子報。

最近氣溫驟降，限水第一階段也開始啟動，多變的氣溫和水資源的短缺，正反映了極端氣候的多種變化，也預示了未來可能變成常態的用水問題。日月潭水蛙始終無法入水，水資源的急迫性逼我們必須盡快訂定階段性的任務，除了因應短期內的用水，更需著眼未來，制定可能改善的政策。

政府未能有效控管用水需求，幾個月來雨量又供不應求，加上水庫集水區水土保持不良、颱風頻繁造成水庫淤積，水庫容量大幅縮減無法有效把雨水留下來，種種人謀不臧，導致用水困境。為因應急迫的用水需求，本期電子報的主題文章針對石門水庫的淤積及下游中庄調整池問題，提出問題和訴求。

另在台灣，倡議型的NGO，通常財務窘迫，人力物力缺乏，雖然能透過不同團體間的互相合作，而發揮一定的影響力，但其成效仍不足以扭轉環境持續惡劣的趨勢，相對地，如扶輪社、獅子會、同濟會、青商會等國際四大服務性社團，在台灣總共有十萬會員，讓會員願意出錢出力，並以身為團體一員為榮，但他們的組織經營策略是否有可供倡議型NGO效法之處？4月29日，我們將舉辦論壇「以四大社團為師——台灣NGO與Service Club的比較」，歡迎關心NGO組織經營之道的朋友們來好好端詳他山之石。

此外，最近又有朋友們向我們舉報PVC產品或包裝，因此我們也藉由電子報公佈資訊，並提醒民眾PVC可能就在你我身邊，我們必須認識了解這種材質，進而拒用。

最後，協會將在4月16日及18日舉辦的論壇「與大自然和解」，持續歡迎大家共同參與。希望大家能夠跳脫主流經濟學的框架，一起來追求、建立永續的經濟模式。

希望本期的文章，對大家有幫助。並祝大家

平安愉快

看守台灣協會 敬上

是怎麼樣的政府 造就這樣無法無天的大環境？



石門上下游非法活動猖獗 政府官員睜一隻眼閉一隻眼

近來旱情讓大眾注意到水庫集水區管理的問題。石門水庫以及曾文水庫的泥沙淤積，讓水庫容量大幅縮減，無法留下更多雨水，而禍首是集水區的不當土地利用活動，破壞了水土保持，才會形成嚴重的土石沖刷。雖然法律授權相關主管機關管制集水區的土地利用行為，但政府實際作為在哪裡？為何我們要繳稅養不作為的政府，而當發生問題時，他們都不負責任，反而還要向我們老百姓拿更多錢，編列更多的經費，去收拾善後，還要限制人民生活用水。真是奇怪！

底下這個發生在桃園石門水庫下游不遠處的故事，同樣說明了，政府官員都睡著了，即使換了一個市長，還是止不住明顯違法事宜。[\(看更多\)](#)

買東西看標示，食品遠離PVC

許多要當六月新娘的新人正在挑選糕餅，糕餅除了好吃、美觀、價錢實惠、服務良好，我們建議你也要看看包材。PVC包材之所以不該使用在食品包裝上，最重要的原因是PVC在使用遇到熱與油即會釋出塑化劑，承載食物的包裝材料，最容易接觸到熱或油，增添為食物加料的風險。所以買食物前記得看或問清楚盛裝底盒的材質是甚麼！



四月份有熱心讀者告訴我們...(看更多)



【論壇】以四大社團為師——台灣NGO與Service Club的比較

日期: 2015/04/29 (星期三) 18:45

地點: 台大公衛學院 (100 台北市中正區徐州路17號) 十樓會議室

主講人: 蕭亞譚 / 天馬茶房 執行長, 台大國家發展研究所博士, 柯文哲競選辦公室主任

在台灣，倡議型的NGO，尤其是環保團體，通常財務窘迫，人力物力缺乏，雖然能透過不同團體間的互相合作，而發揮一定的影響力，但其成效仍不足以扭轉環境持續惡劣的趨勢，尤其在面對龐大的政府與財團攜手合作時。因此，如何壯大組織力量，以有效達成組織目標，相信是許多環保團體念茲在茲的。

相對地，如扶輪社、獅子會、同濟會、青商會等國際四大服務性社團，在台灣總共有十萬會員，這些會員累積的社會力不可小覷。這些社團是透過什麼樣的組織經營策略、讓會員願意出錢出力，並以身為團體一員為榮，而不覺苦？雖然屬性不同，但他們的組織經營策略是否有可供倡議型NGO效法之處？

4月29日這晚，我們邀請到了以這四大國際社團運作方式為學術研究主題的社會學者蕭亞譚，來為我們分享他的觀察與心得，歡迎對NGO組織經營策略有興趣的朋友們，一起來討論、交流。[我要報名](#)

環境資訊

- 彰化縣大城鄉居民環境污染暴露調查研究報告摘要
- 芳香煙工廠
- 檢舉了好幾次，結果還是一樣，政府在哪裡？
- 九隻青蛙背後的群魔亂舞
- 為了保護環境，您願意犧牲到什麼程度？
- 善用伏流水，屏東二峰圳九十年不曾斷水

©2015 Taiwan Watch | 台北市汀州路4段105巷10號1樓

[Web Version](#)

[Forward](#)

[Unsubscribe](#)

Powered by **Mad Mimi**®
A GoDaddy® company