



哈囉!! 各位朋友，大家好：  
這是本期的電子報，目錄、連結及摘要如下：



#### 【反PVC小文章】水中有聲？

莫忘顧客的心聲

今年1月中時，一個關心兒童玩具安全的母親發了一則短訊給看守台灣的脸書，告訴我們一個令我們擔憂的消息。這個媽媽在知名電子商務平台「MallD親子購物網」發現一個黃色小鴨造型的「水中有聲玩具組」，這個顏色鮮豔的沐浴玩具不只造型可愛，容易漂浮在池子的水面，只要按壓玩具小鴨的腹部時，小鴨會發出「

啾啾」的高頻聲音吸引小嬰兒，不僅滿足小嬰兒玩耍的需求，還可以在沐浴時訓練3個月大的寶寶練習手部抓握運動，是一款具有功能的學習玩具。然而這款看似優質的玩具卻是 PVC材質製作的，而銷售商竟是知名婦幼品牌「PIYOPIYO」。對於這個品牌我們也有一些認識，PIYOPIYO的商標是一個可愛又胖胖的黃色小鴨，因此在媽媽界都直接稱呼這個品牌叫作「黃色小鴨」，搭上去年話題十足的「霍夫曼黃色小鴨」風潮，高辨識以及親切的形象讓這個品牌在眾多的幼兒品牌中獨樹一幟，各大百貨也很容易看到這個品牌的櫃點，辦公室同仁也曾是這個服飾品牌的顧客，對此我們其實蠻訝異這個品牌竟然會銷售PVC材質的玩具。

我們同仁一開始去電關心這件事，接線人員一開始承諾會把相關訊息轉告給研發部門，但我們等了一段時間卻沒有收到相關的回音，很顯然這次訊息已經被當成垃圾訊息。我們再連繫一次.....

#### 【世代合作，面對未來】

十多年來，拼經濟一詞屢屢成為政治人物口號。無論是總統就任、新春賀詞，或者行政首長發表施政願景，常常離不開這個口號。然而拼了這麼多年的經濟，人民對經濟的感受是每況愈下，生態環境也不見得好到那：產業只會外移、擴張而不見升級轉型；年輕人薪資水準倒退，房價與物價卻一直上漲；而具生產力的土地卻因為價台高築的政府為搶錢或政客為炒地皮而逐年減少，轉變為建地或空蕩的工業區。



其實就政府與大眾媒體最在意的GDP而言，從1970年來，只有2001年與2009年曾經倒退，每人平均GDP已從1970年的393美元增加到2012年的20,423美元。因此問題不在於經濟成長不夠，而在於經濟果實分配不均。

曾在捷運上聽到兩個初入社會工作的年輕女生對話.....



#### 【「震」視我們的土地資源】

臺北發生規模4.0且震央在士林的淺層地震，這起事件引起大屯火山群活動的恐慌，也掀起臺北要是地震會很慘的大量討論。

根據市府91年委託中華地理資訊學會進行的「北市地質鑽孔資訊化計畫第四期研究報告」指出，若臺北發生震度5以上的地震，包括社子島、行天宮、大安森林公園北半側等10處，都可能面臨土壤液化的「紅色警戒」，另有6處則被列中度液化潛能區。也就是說臺北如果真的發生地震，四處林立的高樓，肯定會造成難以彌補的損失。

但國防部統計表顯示，軍方在雙北地區雙北市逾660萬的人口遭遇災難時.....

#### 【樸實無華的皂清潔】

以石化原料製成的清潔品，如洗面乳、沐浴乳、潤絲精，除了含有去汙力來源的「界面活性劑」，為了要讓許多便宜大罐的清潔品可長期保存，或是更具有賣相，清潔品中會放入數十種以上的合成添加物，例如增稠劑、珠光劑、乳化劑、抗氧化劑、保濕劑、香精、色素、殺菌劑及防腐劑等等，如果不是專業背景的消費者，在短時間的消費過程幾乎無法辨識產品背後標示的添加劑，更別說是了解這些添加劑的相關健康風險。在沐浴時我們人體處在一個半密閉環境中，使用上述這類清潔品時，產品添加物會透過熱蒸氣進入我們的呼吸系統中，此外，這類型合成清潔品使用後不易快速沖洗乾淨，添加物多半會殘留在皮膚上，長期使用等於是長期在皮膚塗抹這些風險未知的化學品，慢慢的影響我們的健康，造成皮膚、肝腎等等「經皮毒」的病變。

消費者可以試著改變清潔品的選擇，停止使用快速產生柔細泡沫的合成清潔品，選擇環境友善的優質手工皂作為身體清潔品，並慎選皂品品牌。以手工皂為例，雖然皂體份量看起來比合成清潔品少許多，但是只要好好使用及陰乾保存，皂品其實可以使用不短時間。以成人為例，使用1個100克的手工皂清潔臉部可以使用3個月，清潔身體可以使用1.5個月。皂品含水量不高，成份也相對單純，不需要多添加額外水殺菌劑或防腐劑，使用上令人感到安心，另外皂品容易沖洗的特性也可讓民眾省下水費和清潔時間。



人類製皂歷史悠久，最早可追溯到十八世紀.....



#### 【再次參加土汙標準公聽會】

2月10日及11日看守台灣與其他關心環境的環團再度參加環保署召開的「土壤污染管制標準」及「土壤污染監測標準」修正草案公聽會，並於11日會前召開記者會，抗議環署將汞、鎘、鎳、銅四項的工業區汙染管制標準放寬5倍，以及最令人詬病的，鉍與三價鉻將要全面無管制！

會前我們試套了用來制定標準的「健康風險評估模擬系統」，發現土壤汙染還不到「草案土汙標準」時，算出來的致癌風險與非致癌風險就已經超標，因此席上我們就指出「健康風險評估模擬系統」和「草案土汙標準」根本就是脫勾的，但環署卻對外宣稱「草案土汙標準」是由「健康風險評估模擬系統」制定的，一派謊言！顯示環署不僅沒有發揮預警原則，沒有謙虛的面對汙染帶給全民的傷害，反而是被特定產業遊說進而大肆放寬汙染標準。

我們的書面意見請見.....

#### 【堅守品質、誠實呈現的有機米】

去年可以說是食安問題火山爆發年，幾乎所有消費者都在汙染及化學品殘留的風險下過生活，敏銳的消費者們已經開始注意到選擇食品的重要性，也早已不再追求最便宜、賣相最好的食物，而是開始選擇最優質、最安全的食物，追溯產品源頭的生產環境，透明化的產銷履歷也早漸漸成為消費市場最重要的趨勢，畢竟自己與家人的健康才是最永續、最可靠的財富，也是最需要花時間及心思來把關、守護。



自2008年開始，看守台灣協會與來自花蓮富里的銀川有機米共同推行「你吃米，我捐款」活動，當消費者們選擇銀川有機米系列產品或是有機玄米茶，銀川有機米則會捐出一小部份的收益給看守台灣協會，支持協會的環保行動。6年過去，「你吃米，我捐款」的活動已經有了一小群固定的購米粉絲，規律的購買整箱整箱的銀川米，而協會辦公室的同仁也是銀川米的忠實支持者。



其他資訊詳見銀川米官網：

[好米的故鄉 / 銀川的故事 / 感動與堅持](#)

這兩年銀川米產銷班的收成狀況不見理想，為了維持一定品質的有機栽種，農友們得付出更多的成本栽種，因此自今年3月銀川有機米的價格將會出現部份的調整，但3月以前都還是未調漲的舊價格，對於來年，銀川米產銷班第二班賴班長表示他們也是萬分無奈，有機品牌之路非常辛苦，來年還希望有更多關心環境、關心健康的消費者能請多多扶持。漲價只是一個最終的結果，協會想更好的把這個過程讓更多人了解，遇到困難不輕易改變也不便宣行事，一路堅持對的理念是相當不簡單的，這種堅守的精神也和眾多環保團體長年堅持的理念相當類似。

如果會員您喜歡此篇短文章有興趣，請順手幫協會按個讚，這樣可以把看守台灣協會給推廣給更多臉友知道。